

SEGUIMIENTO A ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA DERIVADOS DE LAS EVALUACIONES EXTERNAS 2007

Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Documento de Trabajo del Programa:

*Programa Integral de Formación, Capacitación y Consultoría para Productores e Intermediarios
Financieros Rurales*

No.	Aspecto Susceptible de Mejora	Actividades	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Producto
1	El Programa carece de un diagnóstico adecuado y actualizado sobre la problemática detectada.	Se realizó un diagnóstico donde se incluyen los cuatro programas que se operan en 2008, entre ellos de este programa.	Dirección Ejecutiva de Promoción de Negocios con Intermediarios Financieros Rurales.	29/10/2008	Contar con un diagnóstico actualizado que refleje la problemática que atiende el programa.	Diagnóstico de los programas sujetos a reglas de operación.
2	El Programa no cuenta con un número suficiente de indicadores para demostrar si se logró el efecto esperado en la población objetivo.	Se considera para la Matriz de Marco Lógico del Programa 2008.	Dirección Ejecutiva de Promoción de Negocios con Intermediarios Financieros	31/12/2008	Contar con la cantidad necesaria de indicadores para determinar el efecto esperado en la población objetivo.	Matriz de Marco Lógico del Programa.
3	El programa no ha identificado y cuantificado costos unitarios en función del Propósito y Componentes del Programa.	No se consideraron, dado que el Programa cambió sus reglas de operación.	Dirección Ejecutiva de Promoción de Negocios con Intermediarios Financieros Rurales.	31/12/2007	Ninguno.	Ninguno.
4	El programa no cuenta procedimientos	No se consideraron, dado que el Programa cambió sus reglas de	Dirección Ejecutiva de	31/12/2007	Ninguno.	Ninguno.

No.	Aspecto Susceptible de Mejora	Actividades	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Producto
4	para medir costo-efectividad en su ejecución.	operación.	Promoción de Negocios con Intermediarios Financieros Rurales.	31/12/2007	Ninguno.	Ninguno.
5	El programa debe contar con instrumentos (encuestas) más adecuados que permitan conocer más aspectos en el impacto del programa en la población objetivo.	En la página Web de la Financiera Rural se insertó un aplicativo para conocer la opinión de la Población Objetivo sobre los Programas de Apoyo que opera esta Institución.	Dirección Ejecutiva de Promoción de Negocios con Intermediarios Financieros Rurales	03/11/2008	D i f u n d i r aspectos de los beneficios del programa.	Aplicativo en la página web de la Financiera Rural.
6	No existe evidencia documental de la estimación sistemática de los indicadores a Nivel Fin y Propósito y de su verificación.	Dado que cambiaron las reglas de operación para este programa fue definida una nueva matriz.	Dirección Ejecutiva de Promoción de Negocios con Intermediarios Financieros Rurales.	31/12/2007	Ninguno.	Ninguno.